

## شرکت هونام ابزار نوین کمپین «گام مشترک» را راه‌اندازی کرد.

گام مشترک هدف مشترک



مدیرعامل هونام ابزار نوین در گفتگو با خبرنگار پنجره ایرانیان ضمن اعلام این خبر گفت: شرکت هونام ابزار نوین در راستای گسترش فرهنگ گفتگو، مشورت و انتقادپذیری و به منظور ارتباط نزدیک تر با همکاران و مشتریان، کمپین «گام مشترک» را طراحی و اجرا کرده است. کمپین گام مشترک فرصت و فضایی است که نقطه نظرات همه فعالان صنف را جویا شویم. مهندس تقی زاد افزود: در مجموع با توجه به اوضاع کلی کشور بعد از شیوع بیماری کرونا و اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی، احساس کردیم با این حرکت تا حدود زیادی می توانیم از نقطه نظرات ارزشمند مشتریان و همکاران خوبمان آگاهی پیدا کرده و روند بهینه ای جهت ارائه خدمت به ایشان ایجاد کنیم. تقی زاد پیرامون مهم ترین دلایل ایجاد این کمپین اظهار کرد: تجربه سالیان گذشته به ویژه چند سال اخیر که با مشکلات عدیده اقتصادی روبه رو بوده ایم نشان داده خروج از بحران تنها با همراهی مشتریان و معتمدان در این صنعت امکان پذیر است لذا با وجود هزینه هایی که گهگاه متحمل می شویم جلب رضایت این همکاران و شنیدن نقطه نظراتشان همواره اولویت ما بوده و ایجاد کمپین گام مشترک نیز در همین راستا برنامه ریزی و اجرا شده است.